



# Case Study



## NürnbergMesse GmbH

Die NürnbergMesse ist eine der 20 größten Messegesellschaften der Welt und zählt in Europa zu den Top Ten. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse sowie circa 35 geförderte Firmengemeinschaftsstände am Standort Nürnberg und weltweit. Jährlich beteiligen sich rund 29.000 Aussteller (Internationalität 36 %), 955.000 Fachbesucher (Internationalität 21 %) und 511.000 Konsumenten an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen der NürnbergMesse Group, die mit Tochtergesellschaften in China, Nordamerika, Brasilien und Italien präsent ist. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von rund 40 Vertretungen, die in 85 Ländern aktiv sind.

### **ROTH teleconcept unterstützte die NürnbergMesse unter anderem bei folgenden Projekten:**

- Konzeption für neue informations- und kommunikationstechnische Infrastruktur
- Vermarktungskonzeptionen
- Auswahlverfahren für mobile VPN-Lösung und Umsetzung
- Auswahlverfahren für flächendeckenden WLAN-Service und Umsetzung
- Auswahlverfahren für Betreiberlösungen und Projektleitung bei der Umsetzung
- Vertragsgestaltung für UMTS-InhouseLösung

### **Michaela Griep, Leiterin MesseService der NürnbergMesse:**

*"Wir arbeiten bereits seit Jahren sehr effektiv bei den verschiedensten Projekten zusammen. Herr Roth hat uns bei der Konzepterstellung sowie bei den Auswahlverfahren der unterschiedlichsten Technologielösungen zielführend und kompetent unterstützt. Hervorheben möchte ich sein persönliches Engagement. Zu jeder Zeit war Herr Roth allen Beteiligten ein fachkundiger Ansprechpartner und Berater. Ich freue mich auf weitere erfolgreiche Projekte mit Herrn Roth!"*